

Module	Formation	Objectifs	Dates & lieux (ces informations seront mises à jour prochainement)
INTRODUCTION	Lancement du programme	<ul style="list-style-type: none"> Présenter les objectifs, le déroulé et les modalités du programme d'incubation Découvrir les projets portés par les participant-es Comprendre les fondamentaux de l'économie sociale et de l'entrepreneuriat social S'inspirer à travers le témoignage d'une entreprise sociale 	13 ou 15 janvier
MODULE 1 : STRUCTURATION DU PROJET	Formation – Structuration du projet	<ul style="list-style-type: none"> Comprendre les composantes du Business Model Canvas (BMC) et leur utilité pour structurer un projet Identifier les spécificités d'un BMC adapté à une entreprise sociale Formaliser un modèle économique cohérent, lisible et adapté à son projet 	27 janvier
MODULE 2 : ASPECTS JURIDIQUES	Formation - Aspects juridiques & gouvernance	<ul style="list-style-type: none"> Comprendre les enjeux liés au choix d'une structure juridique pour un projet d'entreprise sociale Connaître les principales formes juridiques en économie sociale et leurs caractéristiques Choisir la forme juridique la plus adaptée à son projet, selon ses besoins et ses objectifs Comprendre le rôle des organes de gouvernance dans une structure collective et distinguer leurs missions respectives Clarifier les rôles décisionnels et les responsabilités légales associés à chaque organe de gouvernance 	12 février
MODULE 3 : VIABILITÉ ÉCONOMIQUE	Formation à option - Notions financières de base	<ul style="list-style-type: none"> Acquérir les bases de la gestion financière d'une entreprise Comprendre le cadre juridique et comptable de la création d'une entreprise sociale Connaître les obligations comptables et fiscales d'une entreprise 	5 mars
	Formation - Gestion financière : tableaux de bords	<ul style="list-style-type: none"> Comprendre l'utilité des principaux outils de pilotage financier Savoir construire et utiliser un budget prévisionnel, un plan de trésorerie et un outil de suivi des subsides Appliquer ces concepts à travers des cas pratiques concrets 	13 mars
	Formation - Stratégie de financement	<ul style="list-style-type: none"> Comprendre les différents mécanismes de financement disponibles pour les entreprises en création (capital, dettes, subsides et dons) Identifier les avantages, les limites et les implications stratégiques de chaque source de financement Explorer le cadre légal et réglementaire lié au financement citoyen 	26 mars
INTERVISION	Intervention W.ALTER & Intervision #1	<ul style="list-style-type: none"> Comprendre les attentes d'un investisseur public en économie sociale Identifier les éléments clés à valoriser dans son projet lors d'une recherche de financement Échanger entre pairs sur les enjeux de financement 	9 avril

*Attention : ce programme est une version provisoire et peut être sujet à des légères modifications.

Module	Formation	Objectifs	Dates & lieux (ces informations seront mises à jour prochainement)
MODULE 3 : GOUVERNANCE	Formation – Modèles de participation	<ul style="list-style-type: none"> • Comprendre les fondamentaux de la participation • Réfléchir à la composition et au fonctionnement des organes adaptés à son projet • S’inspirer de modèles concrets de gouvernance partagée • Explorer des cas pratiques pour outiller sa démarche de participation 	21 avril
	Formation - Outils d'intelligence collective	<ul style="list-style-type: none"> • Comprendre l’intérêt de l’intelligence collective dans le développement d’un projet collectif • Découvrir et expérimenter des outils concrets pour : <ul style="list-style-type: none"> ○ construire une vision commune, ○ évaluer pour évoluer, ○ stimuler la créativité, ○ fonctionner efficacement, ○ attribuer les rôles, ○ co-décider. 	12 mai
MODULE 5 : COMMUNICATION	Formation - Stratégie de communication et marketing	<p><u>Jour 1 - Comprendre les bases de la communication stratégique</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Clarifier les fondements du projet (mission, vision, valeurs) en lien avec l’économie sociale • Définir une proposition de valeur claire et différenciante • Identifier ses publics cibles et comprendre leurs besoins • Déterminer des objectifs de communication cohérents avec sa stratégie globale <p><u>Jour 2 – Construire et déployer une stratégie de communication efficace</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Élaborer des messages adaptés et percutants • Créer une identité visuelle cohérente avec l’image du projet • Choisir les bons canaux pour diffuser sa communication <p>Structurer un plan d’action et définir des indicateurs pour évaluer l’impact</p>	25 mai & 11 juin
	<i>Formation à option – Outils de communication</i>	<ul style="list-style-type: none"> • <u>Créer des vidéos dynamiques avec CapCut</u> <ul style="list-style-type: none"> ○ Comprendre les bases du montage vidéo ○ Découvrir les outils et applications essentielles ○ Réaliser sa première vidéo <p style="text-align: center;"><i>Et/ou</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>Découvrir Canvas : un outil gratuit et intuitif pour ses supports de communication</u> <ul style="list-style-type: none"> ○ Découverte de l’interface utilisateur de Canva et de ses fonctionnalités ○ Apprendre à utiliser les outils de base pour créer des visuels simples et efficaces ○ Comprendre comment utiliser les modèles préconçus pour différents types de projets 	1 journée/formation en mai-juin

Module	Formation	Objectifs	Dates & lieux (ces informations seront mises à jour prochainement)
INTERVISION	Intervision #2	Échanger entre pairs sur les enjeux de gouvernance et communication	24 juin
	<i>Formation à option – Utilisation de l'IA pour entreprendre</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Configurer des logiciels d'IA comme ChatGPT, Mistral AI et Leexi • Générer du texte et concevoir des flux conversationnels • Explorer les capacités multimodales (vision et audio) • Comprendre le fonctionnement des agents • Découvrir des démonstrations complètes d'outils IA dans des scénarios réels • Utiliser des applications de recherche approfondie (<i>Deepsearch</i>) • Explorer des applications multi-agents • Identifier les principales considérations éthiques liées à l'usage de l'IA 	Juin à définir
CLOTURE	Clôture du programme	<ul style="list-style-type: none"> • Découvrir le parcours d'entreprises sociales à travers une visite et un échange d'expérience • Évaluer collectivement le programme d'incubation • Mettre en valeur les avancées des projets portés par les participant-es • Clôturer le programme par un moment convivial 	30 juin

*Attention : ce programme est une version provisoire et peut être sujet à des légères modifications.